

Александр ЖАРОВ

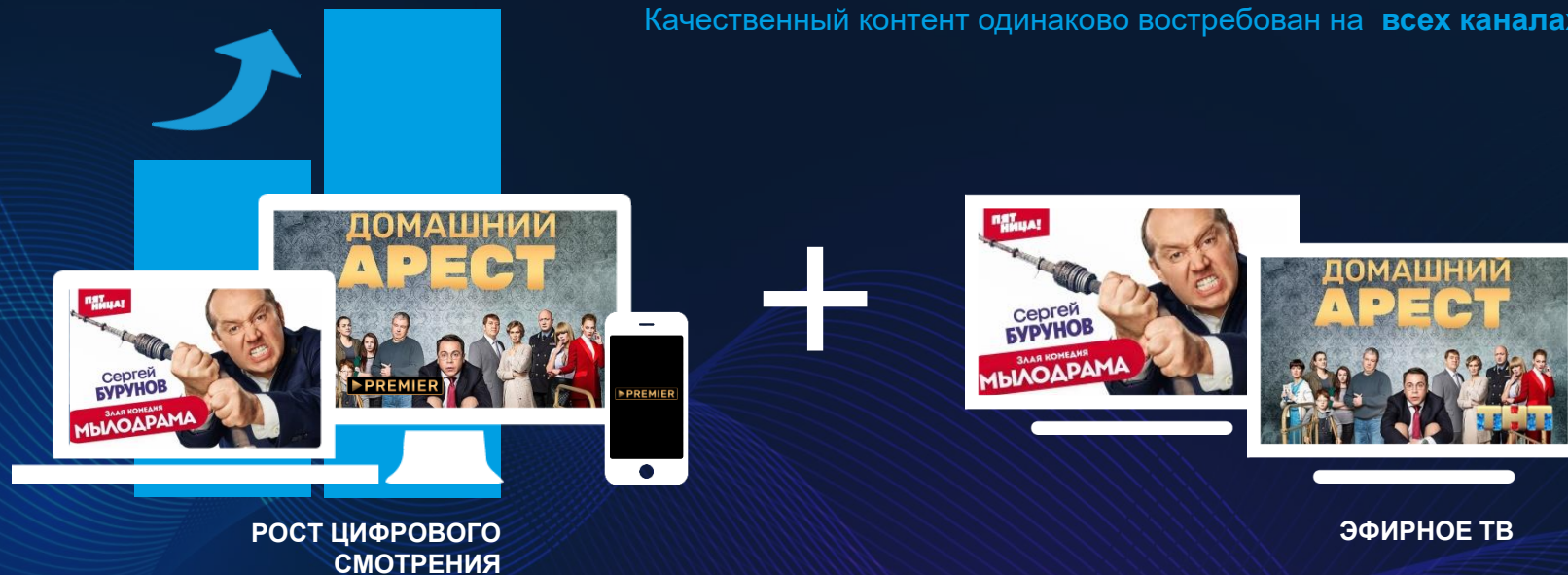


Измерения в интернете

необходимость измерять обе среды
с одной системой координат

ТРЕНД МЕДИАРЫНКА: НЕЛИНЕЙНОЕ СМОТРЕНИЕ ДОПОЛНЯЕТ ЭФИРНОЕ ТВ

Качественный контент одинаково востребован на **всех каналах**



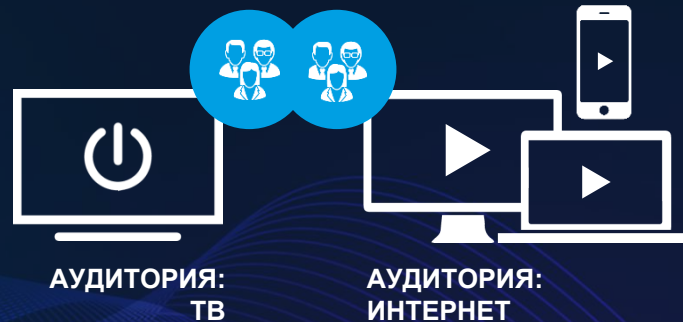
ПОТРЕБНОСТЬ:

СОЗДАНИЕ СКВОЗНОЙ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЙ



ПРЕИМУЩЕСТВА СКВОЗНОЙ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЙ: УПРОЩЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ КРОСС- ПЛАТФОРМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Особенно важно для **крупных рекламодателей**,
которые ориентируются прежде всего на ТВ



- ✓ **учет пересечения аудиторий** различных каналов
- ✓ **рост охватности** за счет возникающих синергий

ПРЕИМУЩЕСТВА СКВОЗНОЙ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЙ: ЛЕГКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Позволит участникам рынка упростить обоснование ценообразования в сделках в Интернете



- ✓ учет потраченного инвентаря
- ✓ простое и прозрачное подтверждение факта оказания услуг

ПРЕИМУЩЕСТВА СКВОЗНОЙ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЙ: УПРОЩЕННОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

Авторы и правообладатели смогут получать подробную информацию по просмотрам своего контента в Интернете



- ✓ получение агрегированной и сегментированной по отдельным площадкам информации
- ✓ оценка эффективности потенциальных инвестиций

ПРЕИМУЩЕСТВА СКВОЗНОЙ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЙ: ВОЗМОЖНОСТЬ ГИБКО УПРАВЛЯТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИЕЙ

Упрощается разработка инвестиционной стратегии **государства**,
выступающего соинвестором в производстве кино и сериальной продукции



✓ **учет интересов и предпочтений** зрителей
не только в линейном ТВ и кинопрокате, но и в активно растущем цифровом сегменте

ПРЕИМУЩЕСТВА СКВОЗНОЙ СИСТЕМЫ ИЗМЕРЕНИЙ: ПОНИМАНИЕ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Производителям соцрекламы и площадкам будет проще установить долю рынка, договориться о выделении квоты под социальный контент и проконтролировать выполнение



- ✓ анализ аудитории социальной рекламы
- ✓ более точное таргетирование



Газпром_медиа →